



COSTO REDUCIDO OFFSET

¿Buscas impresos con calidad? dípticos, trípticos, papelería corporativa, folletos, catálogos, revistas, tarjetas postales, sobres, folders, volantes. Impresión con garantía de calidad. Llama ahora, Impresión y diseño sólo para Tí. Impresos con la mejor relación precio calidad. Tu puede subir tus archivos de impresión a nuestro FTP, procedemos a checarlos tan pronto como sea posible.

Imprimir es poder hacer de Tu marca un asunto personal. ¿Y Tú, tienes el poder?.

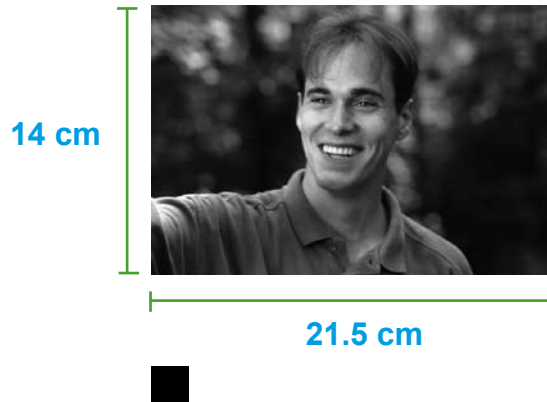
¿Searching for quality printing products? double leaflet, three page leaflet, stationery, personal stationery, pamphlets, catalogs, small run magazines, postcards, envelops, folders, fliers.

Warranty printing services. Call now. Design and printing just for You. Best valeu-quality print products. You can upload Your files and we will proceed to check them, as soon as possible.

Print is the power of making Your trade a personal matter. Do You have the power?

COSTO REDUCIDO OFFSET / LOW COST OFFSET PRINT

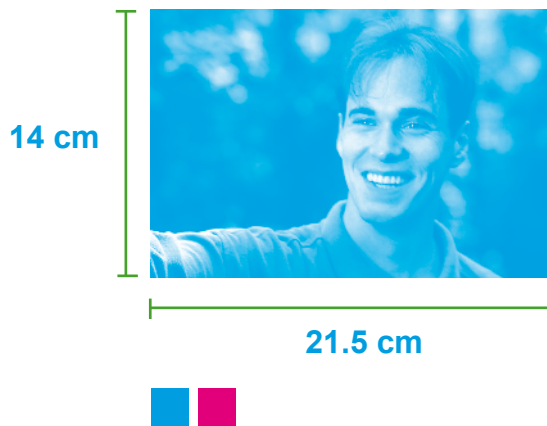
VOLANTES / FLIERS



- Papel bond 90 gramos/m2
- impresión offset a 1 tinta
- refinado a 14x21.5 cm
- envoltorios en papel kraft
- tiempo de entrega 72 horas

CANTIDAD	PRECIO
1,000 volantes	\$1,090.00 M.N.
2,000 volantes	\$1,430.00 M.N.
3,000 volantes	\$1,770.00 M.N.

VOLANTES / FLIERS



- Papel bond 90 gramos/m2
- impresión offset a 2 tintas
- refinado a 14x21.5 cm
- envoltorios en papel kraft
- tiempo de entrega 72 horas

CANTIDAD	PRECIO
1,000 volantes	\$1,700.00 M.N.
2,000 volantes	\$2,040.00 M.N.
3,000 volantes	\$2,370.00 M.N.

VOLANTES / FLIERS



- Papel couche 150 gramos/m2
- impresión offset a 4 tintas
- refinado a 14x21.5 cm
- envoltorios en papel kraft
- tiempo de entrega 72 horas

CANTIDAD	PRECIO
1,000 volantes	\$2,880.00 M.N.
2,000 volantes	\$3,520.00 M.N.
3,000 volantes	\$4,200.00 M.N.

COSTO REDUCIDO OFFSET / LOW COST OFFSET PRINT

POSTERS /



45 cm

30 cm

- Papel bond 90 gramos/m2
- impresión offset a 1 tinta
- refinado a 30x45 cm
- envoltorios en papel kraft
- tiempo de entrega 72 horas

CANTIDAD

1,000 posters

2,000 posters

3,000 posters

PRECIO

\$1,220.00 M.N.

\$1,620.00 M.N.

\$1,860.00 M.N.

POSTERS /



45 cm

30 cm

- Papel bond 90 gramos/m2
- impresión offset a 2 tintas
- refinado a 30x45 cm
- envoltorios en papel kraft
- tiempo de entrega 72 horas

CANTIDAD

1,000 posters

2,000 posters

3,000 posters

PRECIO

\$1,830.00 M.N.

\$2,160.00 M.N.

\$2,490.00 M.N.

COSTO REDUCIDO OFFSET / LOW COST OFFSET PRINT

POSTERS /



45 cm

- Papel couché 150 gramos/m2
- impresión offset a 4 tintas
- refinado a 30x45 cm
- envoltorios en papel kraft
- tiempo de entrega 72 horas

CANTIDAD

1,000 posters
2,000 posters
3,000 posters

PRECIO

\$3,170.00 M.N.
\$4,140.00 M.N.
\$5,970.00 M.N.

30 cm

NOTAS / NOTES:

1. los precios son + I.V.A. (PRECIOS EN PESOS MEXICANOS)
2. lugar de entrega Ciudad de México / delivery free within México City
3. el precio incluye una prueba de color SOFT en formato PDF / included soft
4. en el caso de los colores PANTONE el color final será referenciado a COLORÍMETRO ELÉCTRÓNICO / Colorimeter is used to calibrate color
5. incluye impresión de referencia digital al 85% / printed prood
6. envoltorios de papel KRAFT o Manila / eco paper packing
7. ENVIAR LOS DISEÑOS CON SANGRADO / send oversized design
8. FORMATO DE ARCHIVO IMAGEN A 300 DPI O PDF EN OUTLINES / 300 dpi quality required

¡CONTACTENOS AHORA!

CALL NOW!!!

ventas@impresopolis.net

COSTO REDUCIDO OFFSET / LOW COST OFFSET PRINT

Siete razones del duradero éxito de los catálogos

Una de las formas más antiguas del marketing, los catálogos son un gran éxito hoy en día.

A pesar de los grandes cambios hechos en el campo tecnológico, parece ser que Tus clientes aún disfrutan de sentarse y pasar las hojas de un buen catálogo, mientras ven las opciones en su propia casa y tomándose su tiempo. Y claramente funciona: un estimado de 167 millones de consumidores en los Estados Unidos hicieron compras desde un catálogo en el 2009, dando un retorno de inversión entre los consumidores y los negocios de \$150 billones de dólares (Catalog Solutions).

Probando que la frase Agrega Impresión Agrega Poder funciona, esos negocios han observado que los catálogos funcionan muy bien en conjunto con sus tiendas en línea y call-centers- la gente busca en casa antes de ir a la red o levantar el teléfono y hacer su orden.

Con una fantástica cantidad de innovación y talento en el trabajo dentro de la industria, hay muy pocas dudas de que los catálogos seguirán jugando un papel importante en el mercado- y lo harán por algún tiempo. ¿Porqué? Aquí hay 7 buenas razones.

Accesibilidad

Las ventajas de los catálogos impresos sobre los digitales son, facilidad de uso, nivel de confiabilidad y accesibilidad. Los catálogos impresos son portables, aspiracionales, y están diseñados para ser vistos en repetidas ocasiones.

Mientras que Internet juega un papel importante en el proceso de venta, los catálogos impresos ofrecen una oportunidad de tener la marca en propias manos, con posibilidad de ver todos los productos de un vistazo.

Información

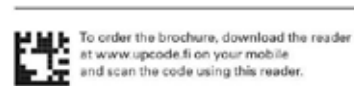
Los catálogos son ligeros, una fuente de información confiable, con la mayoría de las preguntas respondidas dentro de unas pocas páginas. El precio, apariencia, color, tamaño, calidad, especificaciones pueden ser comunicadas con rapidez.

Sedución

Para productos innovadores, un catálogo ofrece la oportunidad de arrastrar al cliente al mundo de la marca, dándole una experiencia que



I am the power of print. By picking up the newspaper, magazine or catalogue, consumers are actually investing their time and attention in seeking information. Learn more about print media at printpower.eu.



COSTO REDUCIDO OFFSET / LOW COST OFFSET PRINT

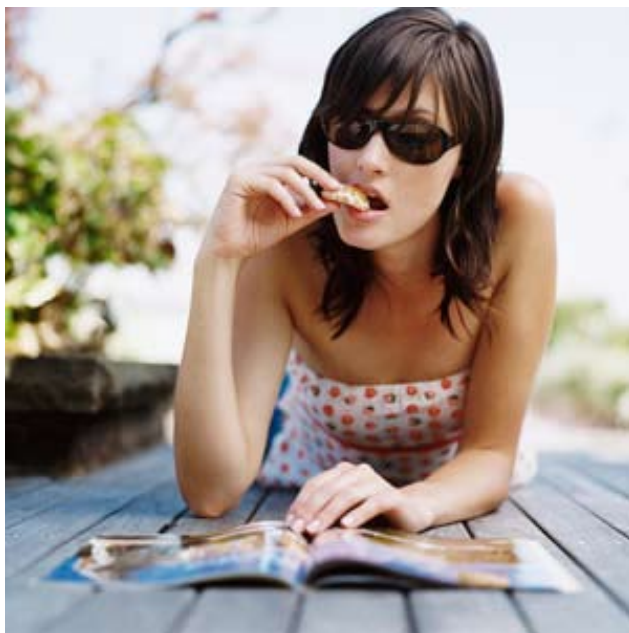
va más allá del mostrador. Esta experiencia permite al lector ser seducido por el producto, haciendo de la compra u otra acción más probable.

Construcción de Marca

Con un catálogo Tu tienes un considerable cantidad de tiempo con Tu cliente. Mientras Tu cliente está leyendo el catálogo, también presta atención a Tus mensajes y valores de la compañía, fortaleciendo la unión.

Orientando oportunidades

Los catálogos funcionan mejor cuando son distribuidos de manera orientada, su audiencia ideal está definida por un amplio rango de variables. Tu puedes escoger a que tipo de clientes es más probable que vean y distribuyan Tu catálogo.



Lealtad a la Marca

El primero de los objetivos de cualquier campaña de marketing es construir lealtad a la marca. Ofreciendo un catálogo lleno de creatividad e innovación, Tu puedes fomentar la lealtad a Tu marca con un lector satisfecho de que su compra vale la pena al haber dedicado tiempo a esa publicación. El catálogo es Tu mostrador, es la oportunidad ideal para impresionar a Tus posibles clientes en sus propias casas.

Efectividad

Una gran cantidad de marcas aún consideran al catálogo como su herramienta de ventas Premium. Junto a un sitio en Internet, el call-centre y la tienda, la probabilidad de tener éxito, y de ser medible rápidamente y con precisión, hacen del catálogo una ventaja real de cualquier ejecutivo de marketing.

Tomado de *theprintpower.eu* y *printwirkt.de*